



COMUNICAÇÃO SOBRE RISCO OPERACIONAL E PLANO DE ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE

RESPOSTA À TRANSMISSÃO LOCAL DO ZIKA VÍRUS POR MOSQUITO

Julho de 2016

Este modelo de plano é fornecido como parte do *Kit de ação comunitária de resposta ao zika (Z-CART)* para adaptação pelas equipes de saúde pública estaduais, locais e tribais, de acordo com suas necessidades no contexto da transmissão local de infecções por zika vírus por mosquito. Ele apresenta conteúdo específico atualizado sobre o zika e destina-se a servir de recurso de apoio aos planos de resposta ao zika.



**U.S. Department of
Health and Human Services**
Centers for Disease
Control and Prevention

Índice

Índice	2
Finalidade do plano	3
Metas do planejamento	3
Público-alvo.....	3
Objetivos comportamentais	4
Estratégias.....	6
Exemplo de esboço de atividades de comunicação planejadas	6
Funções e responsabilidades da equipe.....	10
Parcerias	11
Amostra de orçamento	12
Recursos adicionais	13
Anexo A: Tabela de divulgação potencial e opções de avaliação	14

Finalidade do plano

Este documento descreve uma abordagem para a comunicação de riscos e o planejamento do envolvimento comunitário e destina-se a servir de modelo para adaptação por agências estaduais, locais e tribais de acordo com suas necessidades e para uso na revisão de planos de comunicação sobre o zika em caso de zika vírus transmitido localmente.

Um plano de comunicação de riscos e envolvimento comunitário deve ser desenvolvido para ajudar os líderes de saúde pública estaduais, locais e tribais a vincular metas e objetivos de saúde pública mais amplos às estratégias e táticas de comunicação específicas baseadas em risco que serão usadas durante uma resposta de emergência a casos confirmados de transmissão local do zika vírus por mosquito.

Este documento tem o objetivo de ajudar os líderes estaduais de saúde pública a preparar estratégias de comunicação baseadas em risco e planos de envolvimento comunitário **antes** da confirmação laboratorial do primeiro caso de infecção por zika vírus contraída localmente (transmitida pela picada de um vetor local) em sua jurisdição. Este documento destina-se a complementar os seguintes recursos existentes do CDC:

- Plano de resposta ao zika provisório do CDC (CONUS e Havai) (<http://www.cdc.gov/zika/pdfs/zika-draft-interim-conus-plan.pdf>)
- Guia de planejamento de comunicação sobre o zika do CDC para os estados (<http://www.cdc.gov/zika/public-health-partners/comm-planning-guide.html>)
- Informações para departamentos de saúde estaduais e locais (<http://www.cdc.gov/zika/public-health-partners/index.html>)

Metas do planejamento

- Aumentar o conhecimento e a conscientização do público-alvo sobre o zika vírus como uma ameaça à saúde pública para as mulheres grávidas, seus fetos e outras pessoas.
- Fornecer informações aos profissionais de saúde que ajudem a prestar atendimento aos membros da comunidade que podem ter sido expostos ao zika vírus.
- Criar materiais de comunicação e educação em saúde de fácil acesso, compreensão e aplicação para todos os públicos leigos e profissionais.
- Fortalecer a capacidade dos sistemas de saúde para a prestação de assistência e cuidados contínuos aos membros da comunidade que podem ter sido expostos ao zika vírus.
- Promover o compartilhamento interinstitucional e multissetorial de informações e atualizações nos níveis federal, estadual, local e territorial.

Público-alvo

A segmentação de público envolve o agrupamento de pessoas com base em uma ou mais características que têm em comum. Os membros de um grupo em um contexto de comunicação devem ter características semelhantes que são importantes para a adaptação das mensagens e dos materiais a públicos específicos.

Público principal

- Mulheres grávidas com casos de zika.
- Todas as outras pessoas com casos de zika.
- Amigos e familiares de pessoas com casos de zika.
- Pessoas com suspeita de casos de zika.
- Mulheres grávidas em uma área com transmissão local por mosquito (ou seja, área geográfica de intervenção do zika vírus).
- Mulheres que estão tentando engravidar.
- Mulheres que não estão tentando engravidar, mas que não estão tentando ativamente evitar a gravidez.
- Parceiros sexuais de mulheres grávidas e de mulheres que estão tentando engravidar.
- Familiares e amigos de mulheres que estão grávidas ou tentando engravidar.
- Pessoas que vivem, trabalham ou viajam para uma área com transmissão local por mosquito.
- Centros de doação de sangue.

Público secundário

- Profissionais de saúde que atendem a populações em uma área geográfica de intervenção do zika vírus.
- Mídia, criadores de políticas e outras partes interessadas.
- Empresas e organizações dentro e próximas à área dos casos confirmados.

Objetivos comportamentais

Os objetivos comportamentais para os públicos-alvo (o que queremos que façam) estão listados abaixo.

Público principal

- Entender como o zika se dissemina.
- Saber o risco potencial de infecção pelo zika vírus durante a gravidez.
- Conhecer os sinais e sintomas da doença do zika vírus e saber que muitas pessoas infectadas pelo zika vírus não apresentarão sintomas.
- Conhecer e ser capaz de colocar em prática as etapas para reduzir o risco de disseminação do vírus através da prevenção de picadas de mosquito e do uso de preservativos durante as relações sexuais (também previne a gravidez indesejada).
- Saber que a microcefalia (um defeito congênito que indica que o cérebro não se desenvolveu totalmente) pode ser causada por infecção pelo zika vírus durante a gravidez e que a síndrome de Guillain-Barré (uma doença rara do sistema nervoso na qual o próprio sistema imunológico ataca as células nervosas, causando fraqueza muscular e, por vezes, paralisia) está fortemente associada com o zika em uma pequena proporção de pessoas.
- Ser capaz de identificar fontes confiáveis de informações sobre o zika e encaminhamento médico, testes e tratamento.

Público secundário

- Conhecer os sinais, sintomas, riscos de exposição, métodos de detecção e cuidados recomendados para pacientes com infecção por zika vírus, microcefalia e pela síndrome de Guillain-Barré.
- Com base no histórico de exposição, sinais e sintomas, descartar outras possíveis doenças transmitidas por mosquitos (dengue, chikungunya) ou causas semelhantes de doença febril aguda (gripe, leptospirose).
- Conhecer e ser capaz de explicar a orientação para a concepção e prevenção sexual.
- Identificar e providenciar testes para
 - Pacientes sintomáticos com possível exposição ao zika vírus e
 - Mulheres grávidas assintomáticas e mulheres que estão tentando engravidar que viajaram para uma área com zika ou que tiveram relação sexual desprotegida com uma pessoa com resultado positivo no teste de zika.
- Reportar as informações sobre mulheres grávidas com evidências laboratoriais de possível infecção pelo zika vírus e sobre bebês com exposição congênita ao zika vírus ao respectivo departamento de saúde estadual, local ou tribal.
- Ser capaz de identificar fontes confiáveis de informações e redes de encaminhamento para atendimento especializado para mulheres grávidas e bebês expostos.
- Saber como aconselhar os pacientes sobre os métodos de prevenção.

Parceiros estaduais, locais e tribais na área da saúde

- Saber como o zika se dissemina.
- Entender as ações recomendadas de saúde pública para controlar o zika, como estratégias de controle de vetores e conselhos para a prevenção de picadas de mosquito.
- Garantir que mulheres e seus parceiros estejam informados sobre a transmissão sexual e tenham acesso a preservativos ou anticoncepcionais reversíveis de ação prolongada para os casais que não desejam engravidar, se necessário.
- Ajudar com a comunicação e a implementação local da resposta de saúde pública, o que pode incluir a definição de uma área geográfica de intervenção do zika vírus para ajudar a deter a transmissão local.
- Priorizar os testes de mulheres grávidas; tomar decisões sobre o teste de mulheres grávidas assintomáticas no momento apropriado e informar os profissionais de saúde.
- Realizar avaliações das medidas que estão sendo tomadas.
- Promover a capacitação interna para implementar e apoiar as respostas locais.
- Promover a capacitação do estado para testes de diagnóstico.

Pessoas preocupadas e interessadas*

- Saber como o zika se dissemina.
- Saber onde procurar informações sobre possíveis casos de zika e áreas geográficas de intervenção do zika vírus.
- Conhecer os sintomas do zika e saber como obter atendimento e ser submetido ao teste de zika.
- Conhecer os riscos de infecção pelo zika vírus e as medidas a serem tomadas para reduzir o risco de disseminação do vírus, incluindo
 - Maneiras de prevenir picadas de mosquitos e a transmissão sexual,
 - Orientação sobre o período após a infecção para o uso de preservativo e adiamento da concepção e

- Uso de repelentes de insetos por todos na área afetada.
- Tomar medidas para proteger as mulheres grávidas por meio de atividades de controle de mosquitos e informação para os demais.

*Outros objetivos por público-alvo no [Anexo A](#).

Estratégias

Além de praticar os princípios da crise efetiva e da comunicação de riscos (<https://emergency.cdc.gov/cerc/>), os atendentes locais de saúde pública devem adotar as estratégias recomendadas de comunicação e educação listadas a seguir.

Estratégias de comunicação

- Identificar e promover a comunicação com as populações em risco, priorizando mulheres grávidas, mulheres em idade reprodutiva e seus parceiros sexuais.
- Sugerir medidas que as pessoas em risco podem tomar para proteger a si mesmas e a sua comunidade (por exemplo, prevenir picadas de mosquitos). Lidar com a necessidade de informações precisas sobre os riscos para outras populações afetadas ou preocupadas.
- Responder a consultas públicas, fornecendo informações confiáveis e atualizadas.

Estratégias de educação

- Educar as populações afetadas e outras partes interessadas sobre
 - Como reconhecer os sintomas do zika vírus
 - Medidas que podem tomar para controlar os mosquitos
 - Como prevenir a transmissão sexual usando preservativos da maneira correta em todas as relações
 - Para as mulheres que não desejam engravidar, informações sobre anticoncepcionais reversíveis de ação prolongada
- Fornecer materiais educativos para os profissionais de saúde que os ajudem a aconselhar e tratar de pacientes que podem ter sido expostos ao zika vírus ou que tiveram confirmação de infecção pelo zika vírus.

Exemplo de esboço de atividades de comunicação planejadas

As atividades de comunicação podem envolver a resposta a vários cenários que envolvem a transmissão local, incluindo um caso suspeito, um único caso confirmado e transmissão para várias pessoas. O exemplo a seguir inclui atividades que podem não ser necessárias para todos os cenários (por exemplo, a definição de uma área geográfica de intervenção do zika vírus não seria necessária para um único caso suspeito ou confirmado).

Cenário de exemplo: Transmissão local confirmada para várias pessoas

Para obter definições de transmissão local para várias pessoas, consulte o Plano de resposta ao zika provisório do CDC (<http://www.cdc.gov/zika/pdfs/zika-draft-interim-conus-plan.pdf>).

Etapas da notificação pública

Antes da divulgação das informações

- Elaborar um *Alerta de área geográfica para intervenção* público acompanhado de um comunicado de imprensa e de outros materiais contendo detalhes importantes sobre a transmissão local e mensagens de saúde para a prevenção.
- Traduzir o *Alerta de área geográfica para intervenção* para o espanhol e para outros idiomas, conforme necessário.
- Desenvolver materiais para o público com base nos elementos essenciais das mensagens de saúde sobre transmissão local e prevenção (ver *Divulgação das informações*).
- Informar os órgãos competentes e as autoridades governamentais antes da divulgação pública. As informações enviadas às autoridades devem incluir
 - A área geográfica de intervenção (conforme o Plano de resposta ao zika provisório do CDC. [<http://www.cdc.gov/zika/pdfs/zika-draft-interim-conus-plan.pdf>]) a ser anunciada.
 - Cópias antes da divulgação do comunicado de imprensa e de outros materiais.
 - Links para informações on-line existentes sobre o zika (locais e do CDC).
 - Conforme adequado, materiais explicativos das atividades de resposta de saúde pública e das mensagens de saúde locais, estaduais, tribais e do CDC.
 - **Não incluir informações do paciente que permitam a identificação pessoal.** Todas as diretrizes do Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA) devem ser seguidas.
- Preparar-se para a divulgação para a mídia
 - Identificar os porta-vozes principais e adicionais para a cobertura da mídia.

Divulgação das informações

- Distribuir comunicados de imprensa às emissoras de TV, rádio e jornais locais.
- Realizar uma conferência de imprensa conjunta com as agências apropriadas (opcional).
- Usar pontos de discussão fornecidos pelo CDC para assegurar a uniformidade das mensagens, aumentar a conscientização sobre as mensagens de saúde com recomendações para a prevenção, especialmente para mulheres grávidas, seus parceiros sexuais e suas famílias.
- Priorizar canais de comunicação que irão atingir mulheres grávidas e seus parceiros sexuais e famílias para transmitir mensagens de saúde sobre prevenção e sobre recursos para obter mais informações.
- Informar a comunidade local por meio de uma variedade de canais

- Mídia social, websites, serviços de texto, mídia móvel.
- Sistemas de alerta municipais/locais e sistemas de notificação de emergência. Por exemplo, 9-1-1 reverso
- Notificações pagas em jornais locais.
- Mala direta para todos os endereços no raio de 1 a 3 km da área geográfica de intervenção.
- Colocar fichas técnicas em creches, clínicas para mulheres, bebês e crianças (WIC), clínicas de obstetria/ginecologia e outros locais frequentados por mulheres grávidas.
- Colocar fichas técnicas em escolas e bibliotecas locais, centros comunitários, instalações de saúde e edifícios municipais, conforme apropriado.
- Reuniões comunitárias com especialistas no assunto.
- Comunicar-se com profissionais de saúde da área, incluindo seções locais da Academia Americana de Pediatria (AAP) e do Congresso Americano de Obstetras e Ginecologistas (ACOG) e médicos de família, informando-os sobre as fontes on-line para a obtenção de orientações clínicas e materiais informativos para pacientes.

Informações disponíveis para o público

Usar os produtos de informação fornecidos pelo CDC como parte do *kit de ação comunitária de resposta ao zika (Z-CART)*. Se você trabalha em uma agência de saúde pública e gostaria de ter acesso aos materiais, cadastre-se no espaço de colaboração estadual, tribal, local e territorial (STLT) do CDC (<http://www.cdc.gov/stltpublichealth/cord/registration.html>). Depois da conclusão da inscrição, os funcionários poderão ter acesso ao Z-CART e a seu conteúdo no centro de recursos de comunicação (<https://partner.cdc.gov/CookieAuth.dll?GetLogon?curl=Z2FsitesZ2FOSTLTSZ2FCRC&reason=o&formdir=6>).

Os produtos incluem:

<p><u>Divulgação para a mídia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Aviso para a mídia <input type="checkbox"/> Declaração à mídia: Primeiro caso de transmissão local <input type="checkbox"/> Declaração à mídia: Transmissão generalizada <p><u>Todos os públicos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Alerta de zika: O zika está se disseminando em sua região <input type="checkbox"/> Como se proteger de picadas de mosquito <input type="checkbox"/> Monte o seu próprio kit de prevenção contra zika <input type="checkbox"/> Elementos da web (botões, emblemas, sindicância) <input type="checkbox"/> Avisos de porta: 1. Prevenção do zika; 2. Controle de vetores 	<p><u>Gestantes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Zika e sexo: Informações para mulheres grávidas <input type="checkbox"/> Zika e sexo: Informações para os homens <input type="checkbox"/> Listas de verificação para consulta médica <input type="checkbox"/> Ficha técnica: Grávida e vivendo em uma área com zika? <p><u>Profissionais de saúde</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Doença causada pelo zika vírus: Uma visão geral para médicos <input type="checkbox"/> Materiais de educação para pacientes: Fichas técnicas para mulheres grávidas sobre o zika (listadas acima) <input type="checkbox"/> Materiais de educação para pacientes: Se você tiver resultado positivo em um teste para zika vírus <input type="checkbox"/> Apresentação para a educação de profissionais locais <p><u>Empresas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fichas técnicas de segurança do trabalhador <input type="checkbox"/> Apresentação de segurança do trabalhador
--	---

- Disponibilizar os materiais do Z-CART para a comunidade afetada, a mídia local e o público em geral.
 - Publicar informações iniciais e atualizações nos sites estaduais, locais e tribais de saúde pública (formato html e pdf) e promover pelas mídias sociais e tradicionais; avisos relacionados com viagens e atualizações também estarão disponíveis em <http://www.cdc.gov/zika>.
 - Disponibilizar informações mediante solicitação por meio de números locais.

Protocolos locais, estaduais, tribais e do CDC

As autoridades estaduais, locais e tribais são líderes para a designação da área geográfica de intervenção.

- Siga os protocolos existentes para a divulgação de informações e divulgação para a mídia.
- Considere o uso de fichas técnicas, comunicados de imprensa e outros materiais desenvolvidos pelo CDC. Esses produtos foram aprovados pelo CDC e podem ser usados na versão disponibilizada. Se as jurisdições locais desejarem modificá-los, remova o logotipo CDC.
- Os agentes estaduais, locais e tribais devem notificar agências apropriadas e fazer divulgação para a comunidade e a mídia.

CDC

- Todas as atividades iniciadas pelo CDC serão coordenadas com as equipes estaduais, locais e tribais.
- Uma equipe de resposta de emergência do CDC (CERT) estará disponível para implantação rápida a fim de ajudar os departamentos de saúde estaduais, locais e tribais (caso solicitado pela jurisdição local). A CERT irá trabalhar em conjunto com as autoridades estaduais, locais e tribais para apoiar suas atividades, conforme necessário.

Funções e responsabilidades da equipe

Planilha de planejamento da equipe

Use esta planilha para planejar seu pessoal designado para as equipes funcionais necessárias para sua resposta de comunicação de emergência. Recomendamos solicitar a participação de pessoas dos departamentos de saúde estaduais, locais e tribais, parceiros, voluntários, contratados e outros órgãos governamentais. Para obter mais recursos, consulte <http://emergency.cdc.gov/cerc/resources/>.

Equipe/Função	Qualificações/Habilidades necessárias	Nº necessário de funcionários	Possível membro da equipe (informações de contato)	Treinamento necessário?
Liderança de informações conjuntas	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridade de tomada de decisão • Habilidades gerenciais • Habilidades do porta-voz • Princípios de comunicação de riscos 			
Mídia	<ul style="list-style-type: none"> • Princípios de comunicação de riscos • Relacionamento com a mídia • Treinamento de porta-vozes • Desenvolvimento de mensagens 			
Porta-vozes	<ul style="list-style-type: none"> • Princípios de comunicação de riscos • Habilidades de comunicação • Habilidades do porta-voz 			
Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de conteúdo e mensagens • Princípios de comunicação de riscos • Princípios de comunicação claros 			
Web	<ul style="list-style-type: none"> • Design • Desenvolvimento web • Usabilidade e métricas 			

Equipe/Função	Qualificações/Habilidades necessárias	Nº necessário de funcionários	Possível membro da equipe (informações de contato)	Treinamento necessário?
Comunicação para médicos	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimento do ambiente clínico • Habilidades analíticas 			
Monitoramento e pesquisa de comunicação	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoramento de mídia • Métricas on-line • Habilidades analíticas 			
Ligação com o governo	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades organizacionais • Resolução de problemas • Habilidades diplomáticas 			
Divulgação para a comunidade	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades superiores de comunicação oral • Princípios de comunicação de riscos 			

Parcerias

O manual oficial de comunicação de riscos em crises e emergências do CDC tem uma série de recursos para planejamento e uso de parceiros durante eventos de emergência. As funções dos parceiros podem incluir auxílio com a divulgação imediata de informações relacionadas ao zika; fazer parte de um painel consultivo antes, durante e após o evento; e ajudar a identificar os recursos e encontrar apoio quando necessário.

Organizações e funções potenciais de parceiros de AMOSTRA

Agências estaduais, locais e tribais, associações e seções locais focadas em

- Administração de saúde
- Pessoas com deficiência
- Crianças e famílias
- Comércio, negócios
- Proteção ambiental
- Associações de hospitais
- Centros de saúde comunitária
- Associações farmacêuticas
- Centros de doação de sangue

Agências e organizações que atendem mulheres grávidas

- Seções locais da March of Dimes
- Clínicas para mulheres e crianças (WIC)
- Clínicas de planejamento familiar - título X

Amostra de orçamento

ATIVIDADE/ITEM	EM ESPÉCIE	SUPORTE POR CONTRATO
Coleta de informações e planejamento estratégico		
Revisão e atualização do plano estratégico		
Impressão de material Z-CART, adaptado para o CDC e outros materiais		
Desenvolvimento de material adicional para kits – recursos locais		
Reprojeto e atualização da Web		
Contrato de suporte a chamadas – local		

Kits de imprensa/suporte de imprensa		
Divulgação de material: mala direta, outros		
Plano de avaliação e implementação		
TOTAIS		

Recursos adicionais

Guias de planejamento de comunicação sobre o zika para os estados

Página da web do guia de planejamento de comunicação sobre o zika para os estados (<http://www.cdc.gov/zika/public-health-partners/comm-planning-guide.html>)

Guia de planejamento de comunicação sobre o zika para os estados (<http://www.cdc.gov/zika/pdfs/zika-communications-planning-guide-for-states.pdf>)

Planejamento do desenvolvimento de comunicação de crises

CDC, 2014. Capítulo 4. Planos de comunicação de crises. Edição de 2014 de Comunicação de riscos de emergências e crises (http://emergency.cdc.gov/cerc/resources/pdf/cerc_2014edition.pdf)

Populações vulneráveis

Ferramenta de avaliação de populações especiais (<http://emergency.cdc.gov/cerc/resources/pdf/specialpopulationsassessment.pdf>)

Lista de verificação de preparação

Lista de verificação de comunicação de riscos em crises e emergências (<http://emergency.cdc.gov/cerc/resources/pdf/cercplanchecklist.pdf>)

Anexo A: Tabela de divulgação potencial e opções de avaliação

O objetivo deste anexo é fornecer aos planejadores exemplos de atividades e produtos associados que podem ser preparados e as medidas de avaliação possíveis para consideração. Esta não é uma lista completa e serve apenas como exemplo.

Segmentos	Objetivos	Atividades potenciais	Produtos/Materiais	Processos/Métodos de avaliação
Audiência primária	<ul style="list-style-type: none"> Saber como o zika se dissemina. Saber o risco potencial de infecção pelo zika vírus durante a gravidez. Conhecer os sinais e sintomas da doença do zika vírus e saber que muitas pessoas infectadas pelo zika vírus não apresentarão sintomas. Conhecer e ser capaz de colocar em prática as etapas para reduzir o risco de disseminação do vírus através da prevenção de picadas de mosquito e do uso de preservativos durante as relações sexuais (também previne a gravidez indesejada). Saber que a microcefalia (um defeito congênito que 	<ul style="list-style-type: none"> Mídia impressa atingida – jornais e informativos locais 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicados de imprensa com principais mensagens, porta-vozes 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoramento de mídia
		<ul style="list-style-type: none"> Site e páginas 	<ul style="list-style-type: none"> Site e páginas 	<ul style="list-style-type: none"> Visitas ao site e análise de tráfego
		<ul style="list-style-type: none"> Compra de anúncios em mídias sociais 	<ul style="list-style-type: none"> Anúncios e vídeos em mídias sociais 	<ul style="list-style-type: none"> Impressões, interações com anúncios de mídia social
		<ul style="list-style-type: none"> Linha direta 	<ul style="list-style-type: none"> Roteiro de linha direta Informações de contato com o departamento de saúde local 	<ul style="list-style-type: none"> Formulário para comentários, registro de chamadas Volume de chamadas
		<ul style="list-style-type: none"> Mala direta – cartões postais 	<ul style="list-style-type: none"> Cartão de alerta com informações sobre sintomas e site 	<ul style="list-style-type: none"> Contagens de cartões não entregues
		<ul style="list-style-type: none"> Reuniões da comunidade com formadores de opinião 	<ul style="list-style-type: none"> Fichas técnicas sobre doença do zika vírus e prevenção 	<ul style="list-style-type: none"> Número de membros da comunidade atingidos, recursos distribuídos

Segmentos	Objetivos	Atividades potenciais	Produtos/Materiais	Processos/Métodos de avaliação
	<p>indica que o cérebro não se desenvolveu totalmente) pode ser causada por infecção pelo zika vírus durante a gravidez e que a síndrome de Guillain-Barré (uma doença rara do sistema nervoso na qual o próprio sistema imunológico ataca as células nervosas, causando fraqueza muscular e, por vezes, paralisia) está fortemente associada com infecção pelo zika.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de identificar fontes confiáveis de informações sobre o zika e encaminhamento médico, testes e tratamento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colocar folhetos em centros comunitários, igrejas • Site/páginas da internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Brochura sobre estratégias de controle do mosquito com inserções para personalização local • Site/páginas da internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Análise de visitas/tráfego
Público secundário	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer os sinais, sintomas, riscos de exposição, métodos de detecção e cuidados recomendados para pacientes com infecção por zika vírus, microcefalia e pela síndrome de Guillain-Barré. • Com base no histórico de exposição, sinais e sintomas, 	<i>As mesmas das populações afetadas, mas com mensagens diferentes.</i>		

Segmentos	Objetivos	Atividades potenciais	Produtos/Materiais	Processos/Métodos de avaliação
	<p>descartar outras possíveis doenças transmitidas por mosquitos (dengue, chikungunya) ou causas semelhantes de doença febril aguda (gripe, leptospirose).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conhecer e ser capaz de explicar a orientação para a concepção e prevenção sexual. ● Identificar e providenciar o teste para pacientes sintomáticos que tiveram a potencial exposição ao zika vírus e mulheres e mulheres grávidas e que tentam engravidar assintomáticas que viajaram para uma área com zika ou que tenham tido relações sexuais sem proteção com uma pessoa que testou positivo para o zika. ● Reportar as informações sobre mulheres grávidas com evidências laboratoriais de possível infecção pelo zika vírus e sobre bebês com exposição congênita ao zika vírus ao respectivo departamento de saúde estadual, local ou tribal. 			

Segmentos	Objetivos	Atividades potenciais	Produtos/Materiais	Processos/Métodos de avaliação
	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de identificar fontes confiáveis de informações e redes de encaminhamento para atendimento especializado para mulheres grávidas e bebês expostos. • Saber como aconselhar os pacientes sobre os métodos de prevenção. 			
Parceiros estaduais, locais e tribais na área da saúde	<ul style="list-style-type: none"> • Saber como o zika se dissemina. • Entender as ações recomendadas de saúde pública para controlar o zika, como estratégias de controle de vetores e conselhos para a prevenção de picadas de mosquito. <p>Garantir que mulheres e seus parceiros estejam informados sobre a transmissão sexual e tenham acesso a preservativos ou anticoncepcionais reversíveis de ação prolongada para os casais que não desejam engravidar, se necessário.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Chamadas de conferência para coordenar e apoiar as respostas locais entre as agências; discutir funções e responsabilidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Agendas • Registros de controle de ação 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de ações realizadas
		<ul style="list-style-type: none"> • Pontos de discussão 	<ul style="list-style-type: none"> • Pontos de discussão 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoramento de mídia
		<ul style="list-style-type: none"> • Z-CART: materiais para localizar e divulgar às suas comunidades e partes interessadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Conteúdo do kit de Z-CART 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de materiais adaptados • Número de materiais distribuídos
		<ul style="list-style-type: none"> • Listserv para necessidades de comunicação rápida 	<ul style="list-style-type: none"> • Listserv 	<ul style="list-style-type: none"> • Métricas de site

Segmentos	Objetivos	Atividades potenciais	Produtos/Materiais	Processos/Métodos de avaliação
	<ul style="list-style-type: none"> • Ajudar com a comunicação e a implementação local da resposta de saúde pública, o que pode incluir a definição de uma área geográfica de intervenção para ajudar a deter a transmissão local. • Priorizar os testes de mulheres grávidas; tomar decisões sobre o teste de mulheres grávidas assintomáticas no momento apropriado e informar os profissionais de saúde. • Realizar avaliações das medidas que estão sendo tomadas. • Promover a capacitação interna para implementar e apoiar as respostas locais. • Promover a capacitação do estado para testes de diagnóstico. 			
Autoridades municipais/locais	<ul style="list-style-type: none"> • Estar ciente de cenários para a transmissão do zika vírus e resposta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrar em contato por telefone antes de declarar uma área geográfica para intervenção contra o zika vírus 	<ul style="list-style-type: none"> • Roteiro – pontos de discussão 	<ul style="list-style-type: none"> • N/D

Segmentos	Objetivos	Atividades potenciais	Produtos/Materiais	Processos/Métodos de avaliação
	<ul style="list-style-type: none"> Estar ciente das atividades das agências para a área afetada e comunidade vizinha; ver materiais distribuídos na comunidade, se desejar. Priorizar os testes de mulheres grávidas; tomar decisões sobre o teste de mulheres grávidas assintomáticas no momento apropriado e informar os profissionais de saúde. Informar os membros da comunidade através de seus canais. Ter parceiro local/estadual e informações de contato com o CDC, caso surjam questões. 	<ul style="list-style-type: none"> Chamadas de conferência Site 	<ul style="list-style-type: none"> Fatos sobre CDC, zika, planos de resposta para caso local Atualizações do site 	<ul style="list-style-type: none"> Número de ações realizadas Análise de visitas/tráfego; métricas
Profissionais de saúde	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer os sinais, sintomas, orientações para teste e cuidados recomendados para pacientes com infecção por zika vírus ou outras doenças transmitidas por mosquito. 	<ul style="list-style-type: none"> Materiais de educação para profissionais Materiais de educação para pacientes 	<ul style="list-style-type: none"> Materiais para o site do CDC HAN 	<ul style="list-style-type: none"> Número de profissionais de saúde atingidos Número de eventos de divulgação

Segmentos	Objetivos	Atividades potenciais	Produtos/Materiais	Processos/Métodos de avaliação
	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer as recomendações sobre testes em mulheres grávidas assintomáticas 	<ul style="list-style-type: none"> Redes 	<ul style="list-style-type: none"> Lista de recursos próximos para encaminhamento de pacientes 	<ul style="list-style-type: none"> Número de encaminhamentos
	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer a orientação para a concepção pós-exposição ou sintomas e implementar aconselhamento apropriado. 	<ul style="list-style-type: none"> Consulta médica com especialista do CDC, se necessário, e chamadas clínicas (COCA) 	<ul style="list-style-type: none"> Linha de investigações clínicas do CDC 	<ul style="list-style-type: none"> Número de consultas
	<ul style="list-style-type: none"> Reportar as informações sobre mulheres grávidas com evidências laboratoriais de possível infecção pelo zika vírus e seus bebês expostos e sobre bebês com infecção congênita pelo zika vírus ao respectivo departamento de saúde estadual, local ou tribal. Identificar redes de referência para cuidado avançado e fontes de informação. Saber como aconselhar os pacientes sobre os métodos de prevenção. Estar ciente de todas as respostas e planos do CDC, estaduais e locais. 	<ul style="list-style-type: none"> Atualizações de site e mídias sociais 	<ul style="list-style-type: none"> Atualizações de site e mídias sociais 	<ul style="list-style-type: none"> Análise de visitas/tráfego; métricas de mídias sociais e site

Segmentos	Objetivos	Atividades potenciais	Produtos/Materiais	Processos/Métodos de avaliação
Mídia	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgar fatos sobre o zika, mensagens de saúde e riscos de forma adequada. • Divulgar estratégias de prevenção (controle de vetores e prevenção sexual). • Divulgar formas de proteger as mulheres grávidas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kit de imprensa <ul style="list-style-type: none"> ○ Comunicados de imprensa ○ Ficha técnica de informações básicas ○ Artigos de notícias como exemplos 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicados de imprensa • Fichas técnicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoramento de mídia
		<ul style="list-style-type: none"> • Especialistas no assunto para entrevistas - especialistas estaduais, locais e do CDC 	<ul style="list-style-type: none"> • Pontos de discussão 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de entrevistas, precisão da cobertura
		<ul style="list-style-type: none"> • Site 	<ul style="list-style-type: none"> • Atualizações na web 	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas ao site e análise de tráfego
Proprietários do negócio na área afetada e áreas adjacentes	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer o status da resposta na sua área e informar os seus funcionários. • Desenvolver um plano de gestão para a resposta, se necessário. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mala direta 	<ul style="list-style-type: none"> • Fatos sobre a resposta, orientação da OSHA 	<ul style="list-style-type: none"> • Números de divulgação
		<ul style="list-style-type: none"> • Sessões de orientação para funcionários no local 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiais de gestão de resposta ao zika • Roteiro – pontos de discussão • Apresentações no local de trabalho 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de apresentações, funcionários atingidos

Objetivos para públicos diversos	ATIVIDADES	MATERIAIS	AVALIAÇÃO A SER DETERMINADA
Identificar as necessidades de outras populações afetadas ou envolvidas.	<ul style="list-style-type: none"> • Sessões de disponibilidade pública • Pesquisas na Web 	<ul style="list-style-type: none"> • CDC-INFO, linha direta • Comentário público • Formulários para comentários • Pesquisas na Web 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de membros do público que respondem • Medidas realizadas como resposta
Responder a consultas públicas e de profissionais, fornecendo informações, referências e mecanismos de comentários.	<ul style="list-style-type: none"> • Rede de chamada local em ação • Colocar parceiros estaduais on-line para criar uma rede de triagem de chamadas • Comentários em mídias sociais 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulário de registro de chamadas • Processo de publicação no site e perguntas e respostas sobre como responder a uma chamada 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de perguntas atendidas • Número de comentários recebidos